

Latvijas izaugsme. Kā?

Jānis Endziņš,

LTRK valdes priekšsēdētājs



Saturs

- I. LTRK
- II. Pamatproblēmas
- III. Stratēģija
- IV. Rekomendācijas



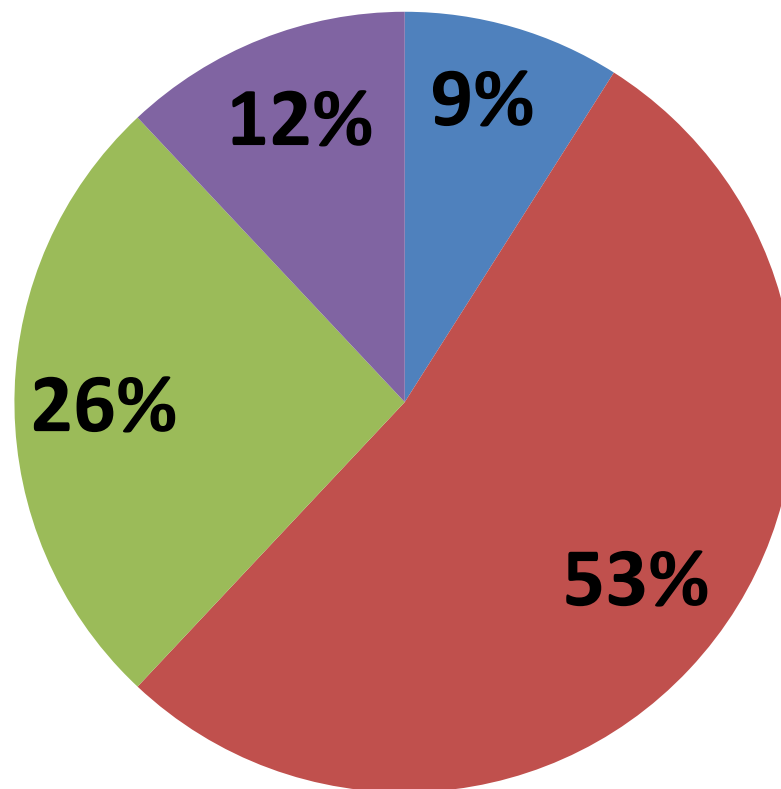
I. LTRK



Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības kamera

Latvijas uzņēmēju balss un atbalsts
kopš 1934.gada

LTRK biedru lielums



■ Mikro

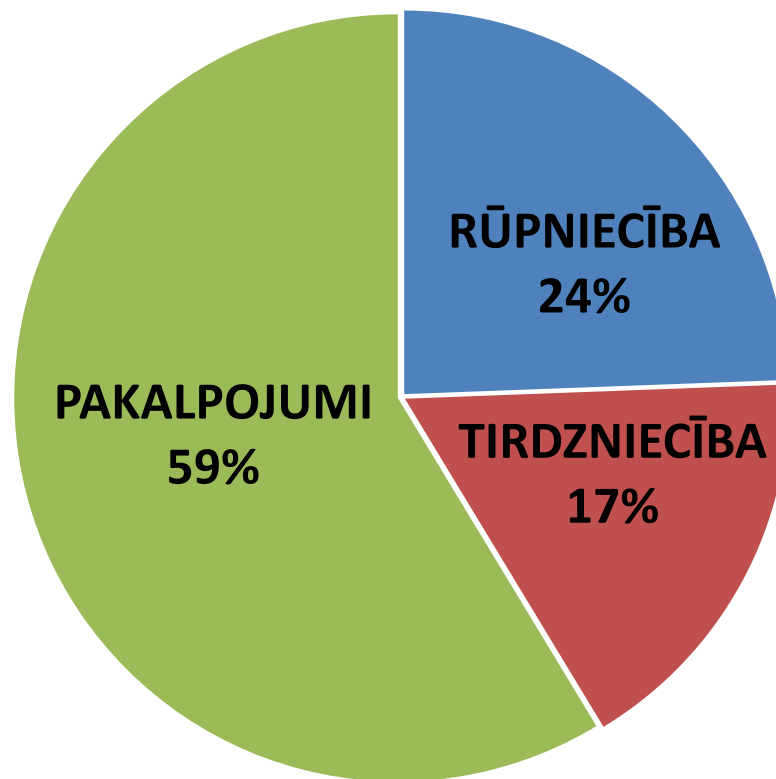
■ Mazie

■ Vidējie

■ Lielie



LTRK biedru nozares



LTRK mandāts



**LTRK individuālo biedru
kopējais apgrozījums 2013`**



II.

Pamatproblēmas



Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības kamera

Latvijas uzņēmēju balss un atbalsts
kopš 1934.gada

1. Problēma – demogrāfija

- **60** cilvēki **dienā!**



2. Problēma – nabadzība

Labklājība **64%** no ES vidējā
līmeņa



3. Problēma - drošība

Kur ņemt **2%** no IKP?



Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības kamera





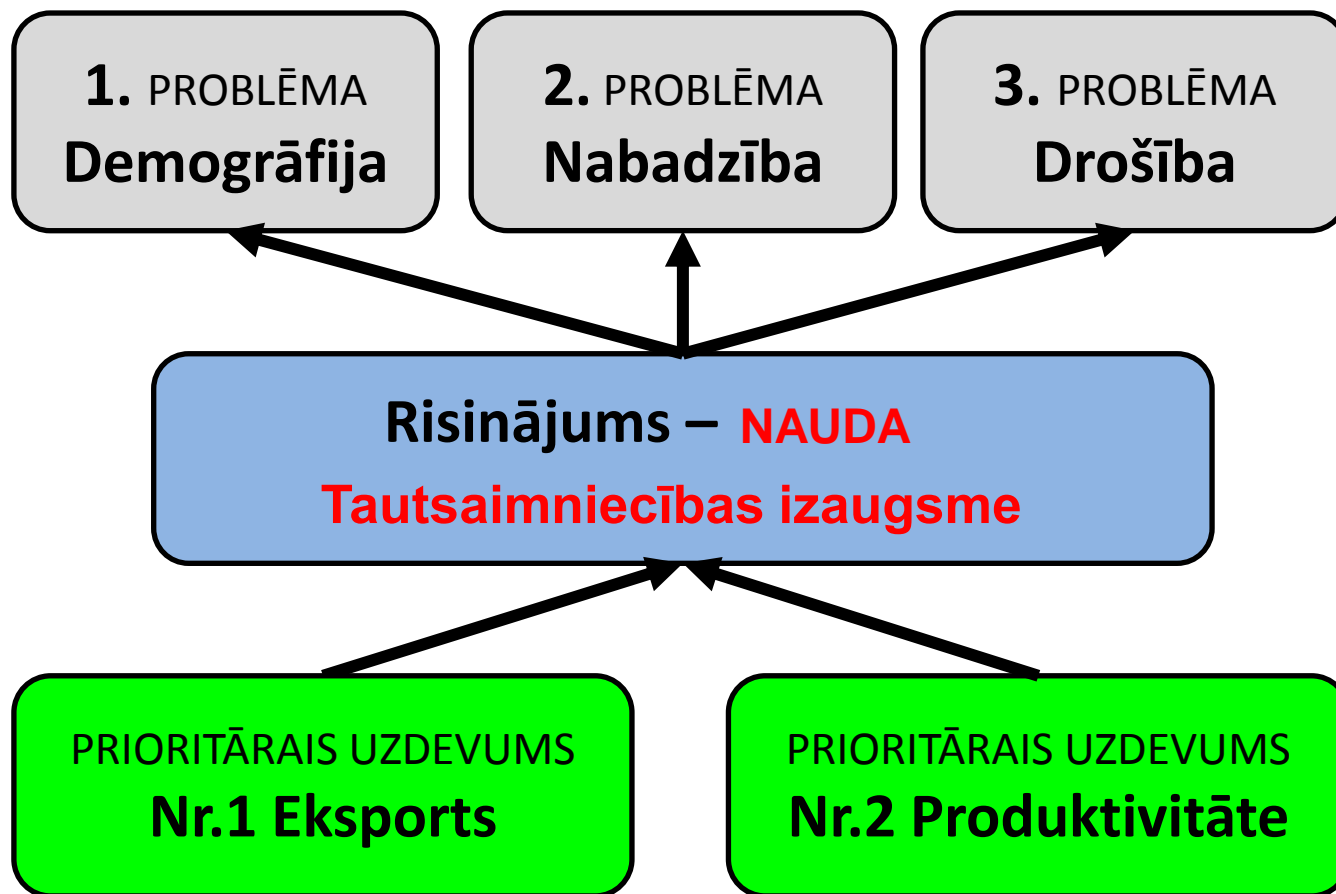
III. Stratēģija



Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības kamera

Latvijas uzņēmēju balss un atbalsts
kopš 1934.gada

1. Eksports un produktivitāte kā LR izaugsmes dzinējspēks



2. Mērķis 2025`

Vācijas dzīves līmenis



Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības kamera



3. Kāpēc produktivitāte?

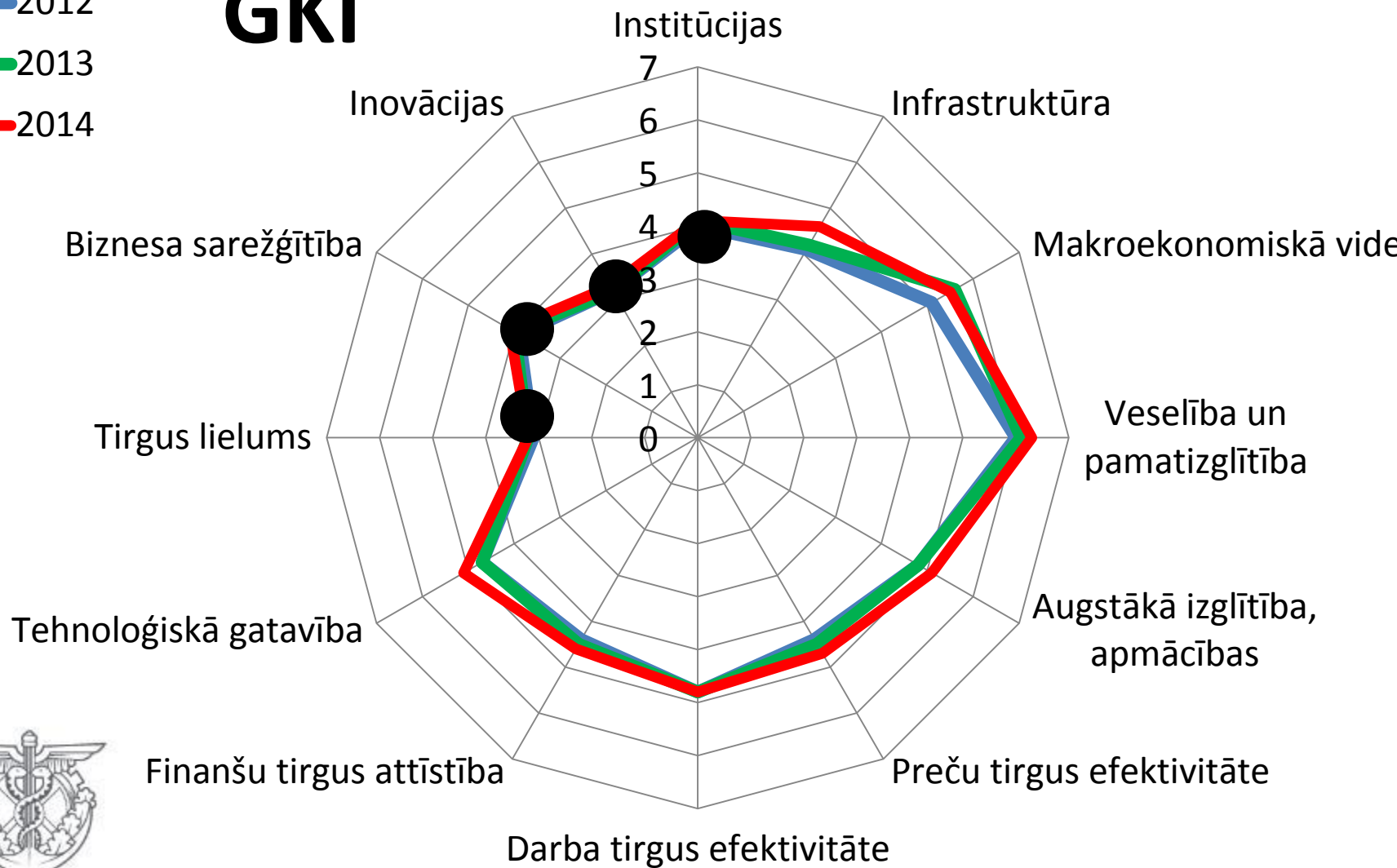


Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības kamera

Latvijas uzņēmēju balss un atbalsts
kopš 1934.gada

GKI

- 2012
- 2013
- 2014



Pamats algām un labklājībai

Algu pieaugums, kas pārsniedz produktivitāti apdraud Latvijas konkuretspēju.

Lai Latvija samazinātu atpalicību no ES vadošajām ekonomikām ir jāpaaugstina produktivitāte.

Avots: SVF, 2.03.2015

Republic of Latvia: Concluding Statement of the 2015 Article IV Mission



Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības kamera



4. Kāpēc eksports?

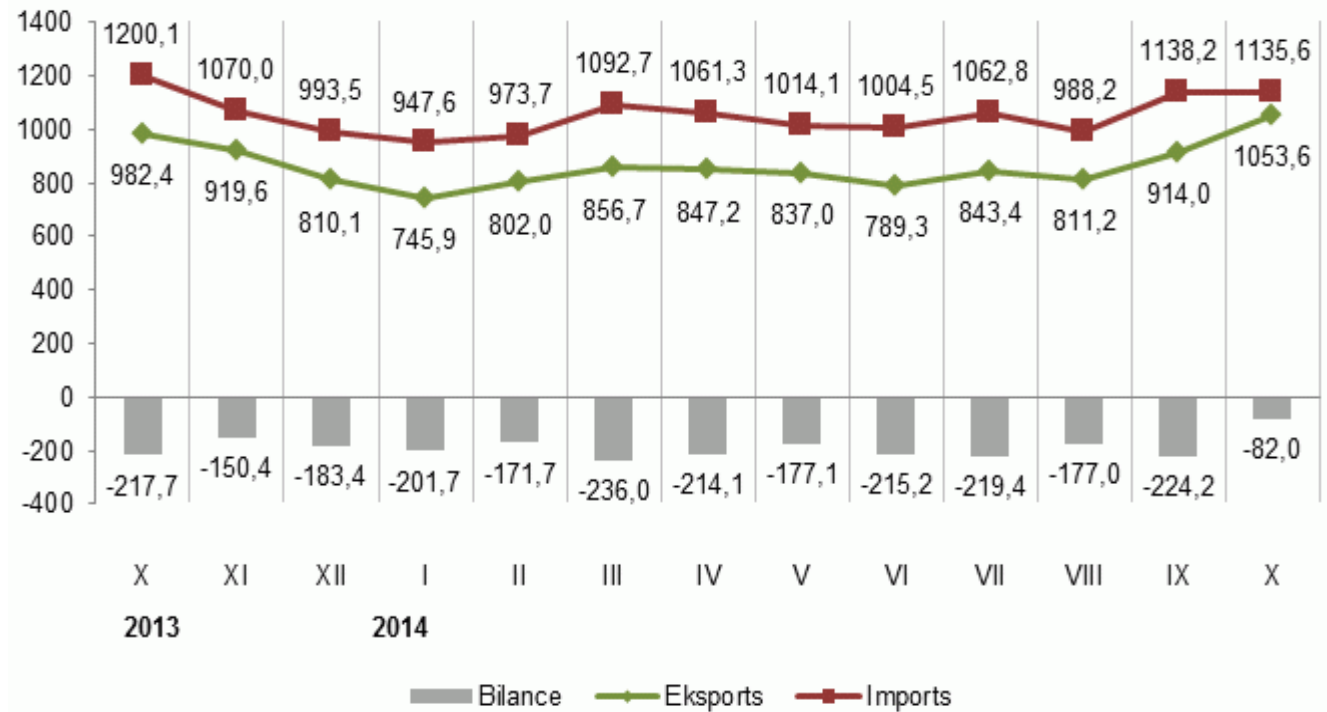


Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības kamera

Latvijas uzņēmēju balss un atbalsts
kopš 1934.gada

Eksporta / importa bilance

Lai eksportētu mums jābūt konkurētspējīgiem
Lai mēs būtu konkurētspējīgi, mums jābūt produktīviem



Avots: CSP dati

**Eksportspējīgi
uzņēmumi,
produktivitāte**



**Vietējās sabiedrības
un uzņēmumus
apkalpojošais
privātais sektors**



Budžeta iestādes



**Finansējums
citām funkcijām**

IV. Rekomendācijas



Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības kamera

Latvijas uzņēmēju balss un atbalsts
kopš 1934.gada

1. Metodika

1. Stipro pušu / **iespēju** apzināšana eksporta kāpināšanā un produktivitātes celšanā nozaru griezumā
2. Reģionālā **specializācija**



3. Siets **uzlabojumiem:**

- 1) motivācija
- 2) idejas
- 3) resursi
- 4) zināšanas un prasmes
- 5) infrastruktūra
- 6) noteikumi
- 7) pieeja tirgiem



2. Daži piemēri rīcībai

1. Motivācija:

- 1) uzņēmības propoganda medijos
- 2) Draudzīga sistēma uzsācējiem
- 3) nodokļu politikas instrumenti investēt attīstībā un investīciju piesaistei
- 4) valsts atbalsts SMU



Daži piemēri rīcībai

2. Idejas

- 1) «Tilti»: uzņēmums – All un ZI
- 2) *nodokļu stimuli investēt attīstībā*
- 3) jaunu ideju, projektu platforma (MU, inkubatori, *SMU*, kopīgas kopmītnes dažādu jomu studentiem u.tml.)



Daži piemēri rīcībai

3. Resursi

- 1) konkurētspējīga elektroenerģijas cena
- 2) atvieglota izejvielu piegāde Latvijai
- 3) mērķtiecīga imigrācijas politika
- 4) ESF pamatā produktivitātei un eksportam



Daži piemēri rīcībai

4. Zināšanas un prasmes

- 1) «*Tilts*»: uzņēmums – *All*
- 2) duālās izglītības «forsēšana»
- 3) *SMU*
- 4) atbalsts mūžizglītībai biznesa jomā



Daži piemēri rīcībai

5. Infrastruktūra

- 1) *kopīgas kopmītnes dažādu jomu studentiem*
- 2) piemērots lielu konferenču centrs
- 3) sporta infrastruktūras uzlabojumi lieliem starptautiskiem pasākumiem



Daži piemēri rīcībai

6. Noteikumi

- 1) prognozējami noteikumi
- 2) konkurētspējīga nodokļu politika
- 3) pašvaldības legāli, finansiāli motivētas piesaistīt savai teritorijai uzņēmumus
- 4) Vienmēr «sloga tests»
- 5) SEZ



Daži piemēri rīcībai

7. Pieeja tirgiem

- 1) mērķtiecīgs, koordinēts valsts tēls un marketings
- 2) pilnvērtīga NVO iesaiste eksportā
- 3) atbalsts eksporta pasākumu un zīmolu «iestartēšanai»
- 4) atbalsts kooperācijai
- 5) *ESF eksportam*



Lai izcili uzņēmumi izcilā LATVIJĀ!

www.ltrk.lv

Seko:   

janis.endzins@chamber.lv

